



แบบเสนอหลักสูตรการศึกษา

ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๘

รายละเอียดของหลักสูตรครุกรรม วิชาชีพธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๘ มีภารกิจหลักในการบำบัด แก้ไขและฟื้นฟูเด็กและเยาวชน ให้มีการศึกษา และฝึกทักษะวิชาชีพที่ตรงตามความถนัด ความสนใจและตลาดแรงงานให้กับเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานหลักของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนตามแนวคิด ๔ ฝึก คือ ฝึกกาย ฝึกจิต ฝึกความคิด ฝึกอาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนมีต้นทุนความรู้ในการประกอบอาชีพ วิชาชีพคหกรรม สามารถพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนปล่อยให้เด็กและเยาวชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพอิสระภายหลังการปล่อยตัว เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนให้ดีขึ้น สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีความรู้และความสามารถในการทักษะวิชาชีพคหกรรม
๒. เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด
๓. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนปล่อยให้เด็กและเยาวชน มีทางเลือกในการประกอบอาชีพอิสระภายหลังการปล่อยตัว
๔. เพื่อพัฒนากาย พัฒนาจิต พัฒนาความคิด พัฒนาอาชีพ มีทักษะอาชีพ อันเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนให้ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองและเลี้ยงดูครอบครัวของตนเองได้

๓. คุณลักษณะของเด็กและเยาวชนที่ได้รับการพัฒนา

๑. เด็กและเยาวชนมีความรู้และความสามารถในการประกอบอาชีพวิชาชีพคหกรรม สร้างรายได้เพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว
๒. เด็กและเยาวชนสามารถพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด
๓. เด็กและเยาวชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพอิสระภายหลังการปล่อยตัว

๔. เป้าหมาย/สมรรถนะที่สำคัญ

-เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการประกอบอาชีพวิชาชีพคหกรรม สามารถฝึกปฏิบัติทำชิ้นงานจนสำเร็จ และสามารถพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด

๕. กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนหญิง จำนวน ๒๐ คน

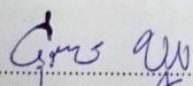
๖.เค้าโครงหลักสูตร (Course Outline)

ที่	หัวข้อเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	การประกอบอาชีพธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	ศึกษาประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกวัตถุดิบและการปรุงอาหาร การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ หลักในการจัดการตลาด การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการฝึกปฏิบัติ	๒๐	๖๐
รวม				๒๐	๖๐

๗. วิธีการวัดและประเมินผล

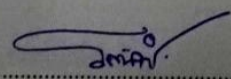
- ๑.ทดสอบจากการปฏิบัติจริงระหว่างเรียนและหลังเรียน
- ๒.ประเมินจากความพึงพอใจของลูกค้า

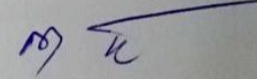
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....
 (นางสาวจุริาธรณ์ นุญปล้อง)
 นักวิชาการอบรมและฝึกวิชาชีพชำนาญการ

ผู้เสนอหลักสูตร

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....
 (นางสาวรักขิมา จิตตารมย์)

ลงชื่อ.....
 (นายพงษ์พนา ทองมี)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๘ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๘